	FAALİYETLER	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK
1	**HAZIRLIK FAALİYETLERİ**									
	Stratejik Planlama Genelgesi									
	Strateji Geliştirme Kurulu Üyelerinin tespit edilmesi									
	Stratejik Planlama Ekibinin oluşturulması									
	Stratejik Planlama Genelgesinin hazırlanması ve onaya sunulması									
	Genelgenin İmzalanması ve yayınlanması									
	SP Bilgilendirme Toplantısı (Üst Yönetim ve Harcama Yetkilileri)									
	Stratejik Planlama Ekibi Eğitimi									
	Görev Dağılımının Yapılması									
2	**MEVCUT DURUM ANALİZİ**									
	Kurumsal Tarihçe Analizi									
	Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Analizi									
	Mevzuat Analizi									
	Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetler									
	Faaliyet Alanlarının Listelenmesi									
	Ürün ve Hizmetlerin Listelenmesi									
	Üst Politika Belgelerinin İncelenmesi ve Analizi									
	Kalkınma Planının incelenmesi									
	Cumhurbaşkanlığı Programlarının incelenmesi									
	Orta Vadeli Programın incelenmesi									
	Bölgesel ve Şehir Düzeyinde Planların İncelenmesi									
	Yıllık Programın İncelenmesi									
	Seçim Beyannamesinin İncelenmesi									
	Üst Politika Belgelerini Değerlendirme Raporu ve Analiz Toplantısı									
	Paydaş Analizi									
	Paydaş Analizi Eğitimi									
	Dış Paydaş Listesinin Oluşturulması									
	İç Paydaş Listesinin Oluşturulması									
	Paydaş Faaliyet Alanı Matrisinin Oluşturulması									
	Paydaş Etki/ Önem Matrisinin Hazırlanması									
	Paydaşların Önceliklendirilmesi									
	Paydaşların Değerlendirilmesi ve Hedef Kitlenin Tespiti									
	İç Paydaş Anketlerin Yapılması									
	Anket Yönteminin Belirlenmesi-Anket Sorularının Hazırlanması-Dış Paydaş Anketlerin Yapılması									
	İç ve Dış Paydaş Anketlerin Değerlendirilmesi ve Analiz Sonuçlarının Raporlanması									
	Kurum İçi Analiz									
	Örgütsel Yapı									
	İnsan Kaynakları Analizi									
	Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi									
	Fiziki KaynaklarAnalizi									
	Mali Kaynak Analizi									
	Çevre Analizi									
	PEST Analizi									
	GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler) Analizi ve GZFT Tablosunun Oluşturulması									
	Fırsat ve Tehditlerin Belirlenmesi									
	PEST ve GZFT Sonuçlarının Değerlendirilmesi									
3	**GELECEĞE BAKIŞ**									
	Misyon, Vizyon, Temel İlke ve Değerlerin Belirlenmesi toplantısı ve onaya sunulması									
4	**STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN BELİRLENMESİ**									
	Stratejik Amaçlar, Hedeflerin belirlenmesi ve onaya sunulması									
	Amaç ve hedefler için performans göstergeleri ile stratejiler ve projeler belirlenmesi									
	Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi									
5	**MALİYETLENDİRME**									
7	**Stratejik Planın Yazılması ve Kurula Sunulması**									
8	**Stratejik Plan Taslağının Üst Yönetici Onayına Sunulması**									
9	**Stratejik Planın Meclise Havalesi ve Onaylanması***									
10	**Stratejik Planın Kamuoyuna Duyurulması**									